



MEDIA GUIDE

ナナミルの特徴



ななめに見る世界は
ちょっぴり おもしろい



「ナナミル」は
個性的で自由な生き方を
提案するメディアです

たくさんの情報が溢れかえっている今、
インプットしているだけではもったいない。

個性的で自由な生き方をしている編集部メンバーたちが、
トレンドニュース、エンタメ、マネー、ファッション、料理など、
独自の「世の中をナナメから見た情報」が集まったメディアです。

①自分らしい生き方をしたい人に伝えられる経験

副業やミニマリスト、起業やフリーランスの増加、
多様化するライフスタイルの中で役立つ、
経験に基づいた生活が豊かになる気づきを与えます。

②明日使えるナナメの目線

友人や恋人、営業のアイスブレイクで、
おっ、と思わせる主観を視点トレンドニュースを提供。
他人と違う目線で、話したいけど話せない「ちょっと意識高い系」のための話題。

③ちょっと成功している人たちの経験談

メディアに取り上げられる有名人の記事も参考にはなるけど、
1番参考になるのは、「ほんの少しだけ」先の経験談。
他メディアと被らないニッチな成功体験を提供。

小手先のSEOだけに頼らない信用性と、個人の拡散力を活かしたSNS集客。

企業のおウンドメディアのブームにより、コンテンツボリュームと権威性で個人ブログでは集客が厳しい。

↓
「メンバーの個性」に特化するサイト

↓
企業オウンドメディアにはない **個人の経験を活かした記事で差別化**
個人のSNSを利用した集客のチャネル の確保

SEO
Google
YAHOO!

提携メディア
(予定)

YAHOO!



SmartNews



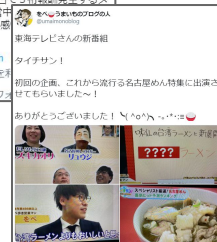
自社メディアファン



SNS



編集部メンバー
マイクロインフルエンサー
SNSアカウント



メディアOPEN 初日で1,000PV 初月10,000PV突破

ほぼメンバーのSNS集客のみで達成。

提携先メディアの増加、SEO流入、タイアップ記事などで、PV数の恒常的な増加が見込める。

メディア認知度が上昇することで、強みの個人SNS集客にも強化される。

メディアと個人集客が相互に強化され続け、
今までのメディアにはない成長曲線が見込める集客構造



ユーザープロフィール

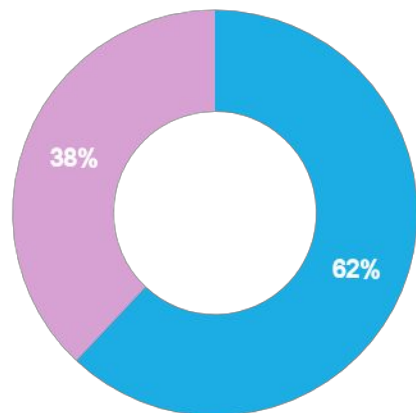


男性が多く、アラサー世代が中心。

結婚、不動産購入、子育てなどのライフイベントを控えており、
単身者は金銭的にやや余裕がある世代。

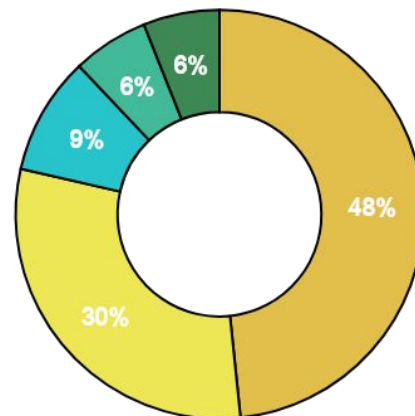
性別

■ 男性 ■ 女性



年齢

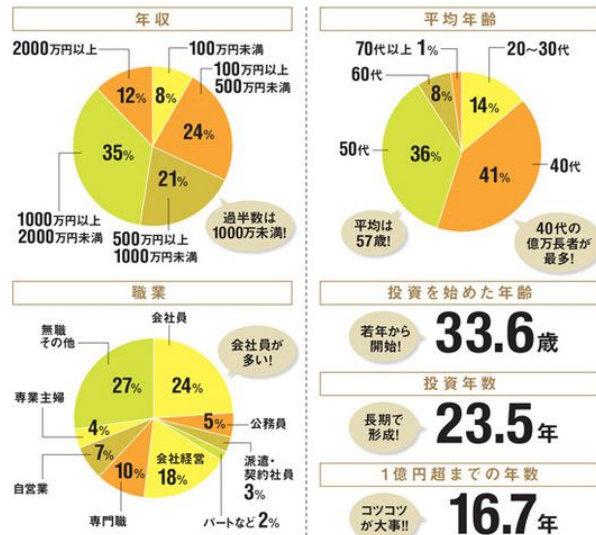
■ 25-34 ■ 35-44 ■ 18-24 ■ 45-54 ■ 55-64



副収入や自己啓発に関心があるフォロワーが多い。

メインターゲットの少し意識の高いアラサー世代を捕まえている。
自己投資を行い、副業や投資に興味をもつユーザーが多い。

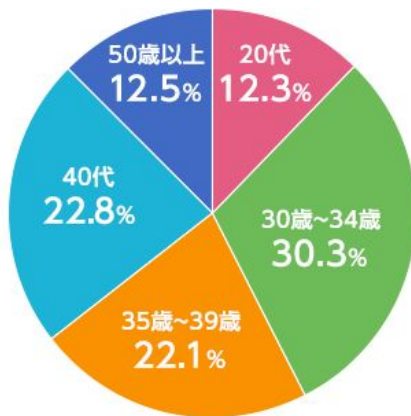
投資に関するデータ



出典: ザイ・オンライン
<https://diamond.jp/articles/-/92451>

投資を始める平均年齢は33.6歳

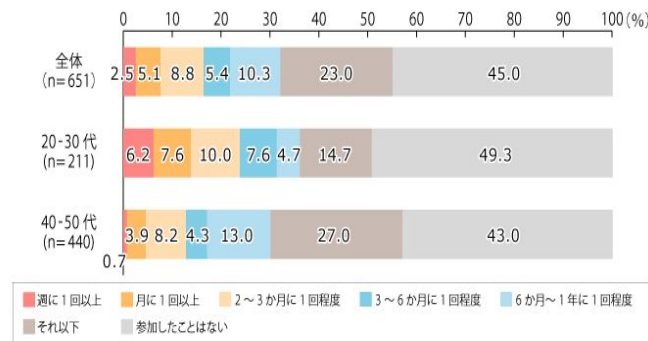
新築マンション購入者



出典: SUUMO
https://suumo.jp/article/oyakudachi/oyaku/ms_shinchiku/ms_dai_a/ms_tvousa/

不動産購入を始める世代

年齢別: 社外セミナー参加頻度



出典: 株式会社ドウ・ハウス
<https://www.dohouse.co.jp/datacolle/rs20180118/>

20代後半から30代後半が自己投資に時間をかける。



アラサー独身男性

27歳 証券会社 勤務

独身
年収600万

会社でエースではないが仕事ができる方。
転職でキャリアアップを目指している。
女性好きで東カレの生活に憧れている。
年収が足りないので、副業・投資に興味あり。



アラサー独身女性

32歳 メーカー系 OL

独身
年収420万

ヨガやセラピーの自己投資を楽しんでいる。
周りが結婚して少し焦っているため、
月に1度婚活パーティーに行くが、
理想が高くなかなか彼氏が見つからない。



アラサー既婚男性

32歳 IT関連会社 勤務

共働き1つ年下の妻と既婚 1歳の娘
世帯年収920万円。

マンションの購入を検討中。
老後に備えて投資と貯金に励んでいる。
安定志向の事なかれ主義だが、
可能であればセミリタイアをしたい。



アラサー既婚女性

28歳 営業事務 ママ

600万サラリーマンの旦那、2歳の子ども持ち
年収108万

暮らしに不満はないが、
パートをしながら子育てをしていて、
自分らしい生き方で悩んでいる。

広告メニュー



大手メディア掲載ライター、ウェブコンサルタントが在籍する編集部が、商品の魅力を多様な目線から捉え**”ユーザーに刺さる記事”**を作成。認知～理解～購入・アクションまでを自然に導きます。

①商品にあったライターをアテンド

商品のターゲットに近いライターをアテンドすることで、親近感を出し、読者の商品理解を深めます。

②読み物として面白いものを提供

いい商材や訴求でも読まれなければ、購買に至るまでの理解が深められません。単純なレビューでなく読み物としての面白さを追求します。

③経験と主観を交えた”本物感”のある記事

アフィリエイトサイトのような情報のみの記事ではなく、個人ブログのような主観を交えたレビューで、購入モチベーションを高めます。

義母が苦手！私はこれで距離を置きました

○ 11月 25, 2019 ○ 4月 24, 2020 ● みこまる



みなさんこんにちは！みこまるです。
今回は私が義母に対して距離を置いたきっかけとなったエ

ライフスタイル

【営業マン】リモートワークで成果を出す営業マン3つの共通点

○ 4月 17, 2020 ○ 4月 24, 2020 ● をべ



食べ歩き営業マンをべ (@umaimonoblog) です

最近、新型コロナウイルスの影響で対面で行っていた営業活動もリモートで行わざるを得ない状況になってきました。

プレミアムプラン

タイアップ記事の作成・掲載



記事をGoogle、Yahooなどの
広告ネットワークに配信し、集客保証



プレミアムプラン

掲 載 費	1,000,000円
想定PV数	10,000PV
広告配信期間	2週間程度
申し込み期限	広告配信日から 20営業日前 スケジュールは目安になります。詳細は担当にお問い合わせください。
掲載レポート	PV数をレポートにて提出

注意事項

- ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
- ※掲載期間中の競合調整は行いません。
- ※誘導枠は変更になる場合があります。
- ※想定PVは、誘導期間内で到達するPVの想定値となっております。
- ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。
- ※掲載可否については編集部判断とさせていただきます。
- ※商材によっては広告ネットワーク掲載が不可の場合がございます。保証不可。
- ※PV進捗に応じて外部ブーストを実施する場合がございます。
- ※記事ファーストビューにPRの表記が入ります。
- ※記事内に広告主名を記載させていただきます。
- ※広告規定に変更が生じた場合等、記事を非公開又は修正することがあります。

スタンダードプラン

タイアップ記事の作成・掲載



記事をGoogle、Yahooなどの
広告ネットワークに配信し、集客保証



スタンダードプラン

掲 載 費	200,000円
想定PV数	2000PV
広告配信期間	2週間程度
申し込み期限	広告配信日から 20営業日前 スケジュールは目安になります。詳細は担当にお問い合わせください。
掲載レポート	PV数をレポートにて提出

注意事項

- ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
- ※掲載期間中の競合調整は行いません。
- ※誘導枠は変更になる場合があります。
- ※想定PVは、誘導期間内で到達するPVの想定値となっております。
- ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。
- ※掲載可否については編集部判断とさせていただきます。
- ※商材によっては広告ネットワーク掲載が不可の場合がございます。保証不可。
- ※PV進捗に応じて外部ブーストを実施する場合がございます。
- ※記事ファーストビューにPRの表記が入ります。
- ※記事内に広告主名を記載させていただきます。
- ※広告規定に変更が生じた場合等、記事を非公開又は修正することがあります。

トライアルプラン

タイアップ記事の作成・掲載



記事をGoogle、Yahooなどの
広告ネットワークに配信し、集客保証



トライアルプラン

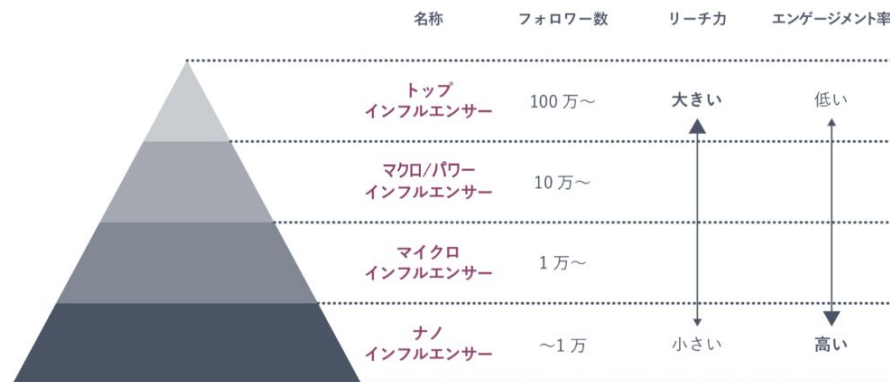
掲載費	50,000円
想定PV数	500PV 保証
広告配信期間	2週間程度
申し込み期限	広告配信日から 20営業日前 スケジュールは目安になります。詳細は担当にお問い合わせください。
掲載レポート	PV数をレポートにて提出

注意事項

- ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
- ※掲載期間中の競合調整は行いません。
- ※誘導枠は変更になる場合があります。
- ※想定PVは、誘導期間内で到達するPVの想定値となっております。
- ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。
- ※掲載可否については編集部判断とさせていただきます。
- ※商材によっては広告ネットワーク掲載が不可の場合がございます。保証不可。
- ※PV進捗に応じて外部ブーストを実施する場合がございます。
- ※記事ファーストビューにPRの表記が入ります。
- ※記事内に広告主名を記載させていただきます。
- ※広告規定に変更が生じた場合等、記事を非公開又は修正することがあります。

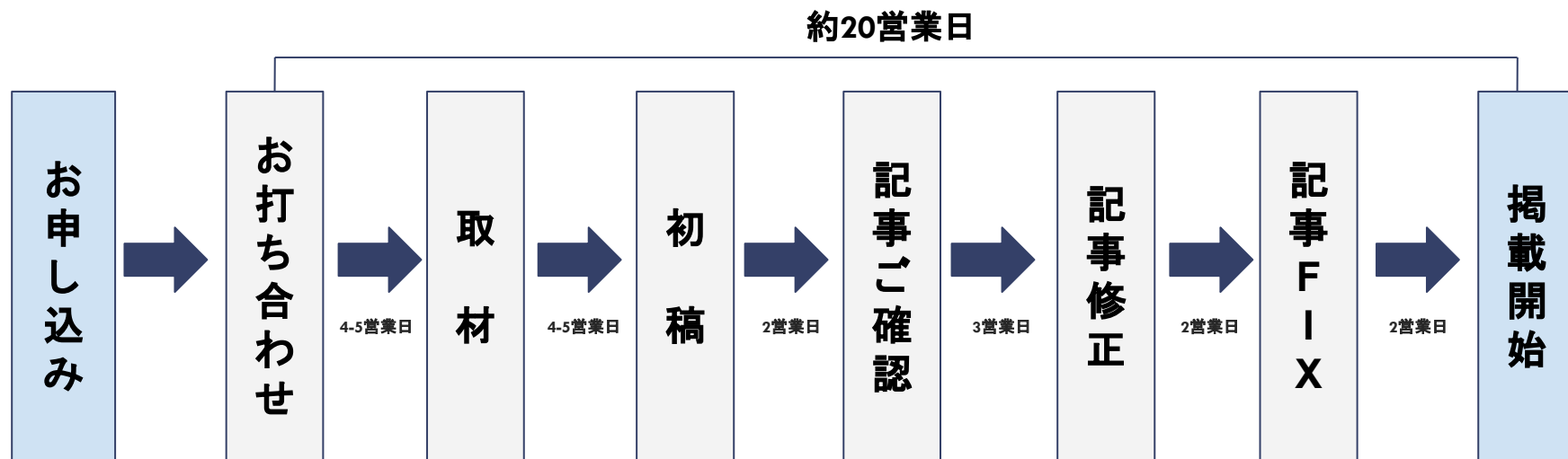
大手と比較してタイアップ記事が出稿しやすく、
PV保証がついているリスクの少ない媒体。

	大手A社	大手B社	ナナミル
最低出稿額	200万～	100万～	20万～
想定PV	20,000	10,000	2,000
PV数保証	×	×	○



出典: インスタラボ
<https://find-model.jp/insta-lab/micro-influencer/>

大手メディアにはない”身近な存在”であるため、
エンゲージメント率が高い。



スケジュールは目安になります。
詳細は担当にお問い合わせください。

- ・現地取材がない場合は、初回お打ち合わせで取材を行います。
- ・画像データや商品などのご提供をお願いする場合がございます。
- ・広告配信をする際は掲載開始日から2週間ほど配信をいたします。
- ・配信完了後に掲載結果として広告レポートを送付いたします。

お問い合わせは下記のメールアドレス、フォームよりお願いいたします。

info@nanamiru.com

<https://nanamiru.com/contact/>

タイトルに広告掲載希望と記載の上、
下記の事項をご記入お願いいたします。

御社名：

URL：

掲載希望商材：

商材URL：

掲載希望日：